

# 高槻市営バス経営戦略

2026-2030（令和8年度～12年度）



令和8年2月（改定）



## 目次

経営戦略の改定にあたって	1
<b>1章 経営戦略改定の経緯と位置づけ</b>	<b>2</b>
1-1 改定の経緯	3
1-2 戦略適用期間	3
1-3 経営戦略の位置づけ	3
<b>2章 市営バス事業を取り巻く環境と課題</b>	<b>5</b>
2-1 市営バス事業の沿革	6
2-2 全国バス事業の状況	7
2-3 市営バスの利用者数	8
2-4 市営バスの収支状況	10
2-5 新型コロナウイルス感染症による影響	15
2-6 運転士等の確保	16
2-7 市営バス事業におけるDX推進	22
<b>3章 ODデータ等に基づく課題路線の分析</b>	<b>25</b>
3-1 萩谷線【山間エリア】	26
3-2 川久保線【山間エリア】	27
3-3 柱本・三島江線【南部エリア】	28
3-4 道鶴・上牧線【東部エリア】	29
3-5 梶原線【北東部エリア】	30
<b>4章 財政計画</b>	<b>31</b>
4-1 今後の主な投資について	32
4-2 将来収支の見通し（令和7年度～16年度）	35
4-3 市営バスにおける過去の運賃改定	45

<b>5章 計画期間における具体的取組</b>	47
5-1 経営理念と基本戦略	48
5-2 基本戦略に基づく個別戦略	49
5-3 個別戦略ごとの具体的取組	50
<b>6章 経営戦略の推進と進行管理（PDCA）</b>	87
<b>7章 参考資料</b>	90
7-1 市営バス路線図（令和7年4月1日現在）	91
7-2 自動車運送事業審議会 開催概要	92
7-3 自動車運送事業審議会 委員構成	93
7-4 パブリックコメントの概要	94
7-5 利用者アンケート調査結果	95
7-6 将来収支の見通し（補足資料）	104
7-7 用語集	110

---