

---

# 高槻市営バス経営戦略

令和 3 (2021) 年度～令和 12 (2030) 年度

---

高槻市交通部  
令和 2 年 12 月



## 目 次

経営戦略の策定にあたって .....	1
<b>1 経営戦略策定の目的と位置づけ .....</b>	<b>2</b>
1-1 策定の経緯 .....	2
1-2 戦略適用期間 .....	2
1-3 経営戦略の位置づけ .....	2
<b>2 市営バス事業を取り巻く環境と課題 .....</b>	<b>3</b>
2-1 市営バス事業の沿革 .....	3
2-2 市営バス事業を取り巻く環境 .....	4
2-3 市営バス事業の課題 .....	17
<b>3 経営戦略と具体的取組 .....</b>	<b>27</b>
3-1 経営理念と基本戦略 .....	27
3-2 個別戦略に基づく具体的取組 .....	28
3-3 個別戦略ごとの具体的取組 .....	29
<b>4 財政計画 .....</b>	<b>59</b>
4-1 将来収支の見通し .....	59
4-2 新型コロナウィルス感染症の流行による収支への影響予測 .....	63
<b>5 経営戦略の推進と進捗管理 .....</b>	<b>65</b>
<b>参考資料 .....</b>	<b>67</b>