

5 経営戦略の推進と進捗管理

- 経営戦略の推進にあたっては PDCA サイクルを徹底し、3 章で示した経営戦略とその具体的取組の実践、評価指標の達成状況や財政状況の評価・検証、必要に応じて、適宜、戦略の改善・見直しを行います。
- 評価・検証については、高槻市自動車運送事業審議会において実施するとともに、各取組の進捗状況や評価指標の達成状況については、ホームページ等で公表し、見える化を図ります。
- 特に、新型コロナウイルス感染症のバス事業への影響については不透明であり、収益状況の変化を注意深く見守るとともに、状況に応じて将来予測や取組の見直しについて、柔軟に対応していくこととします。

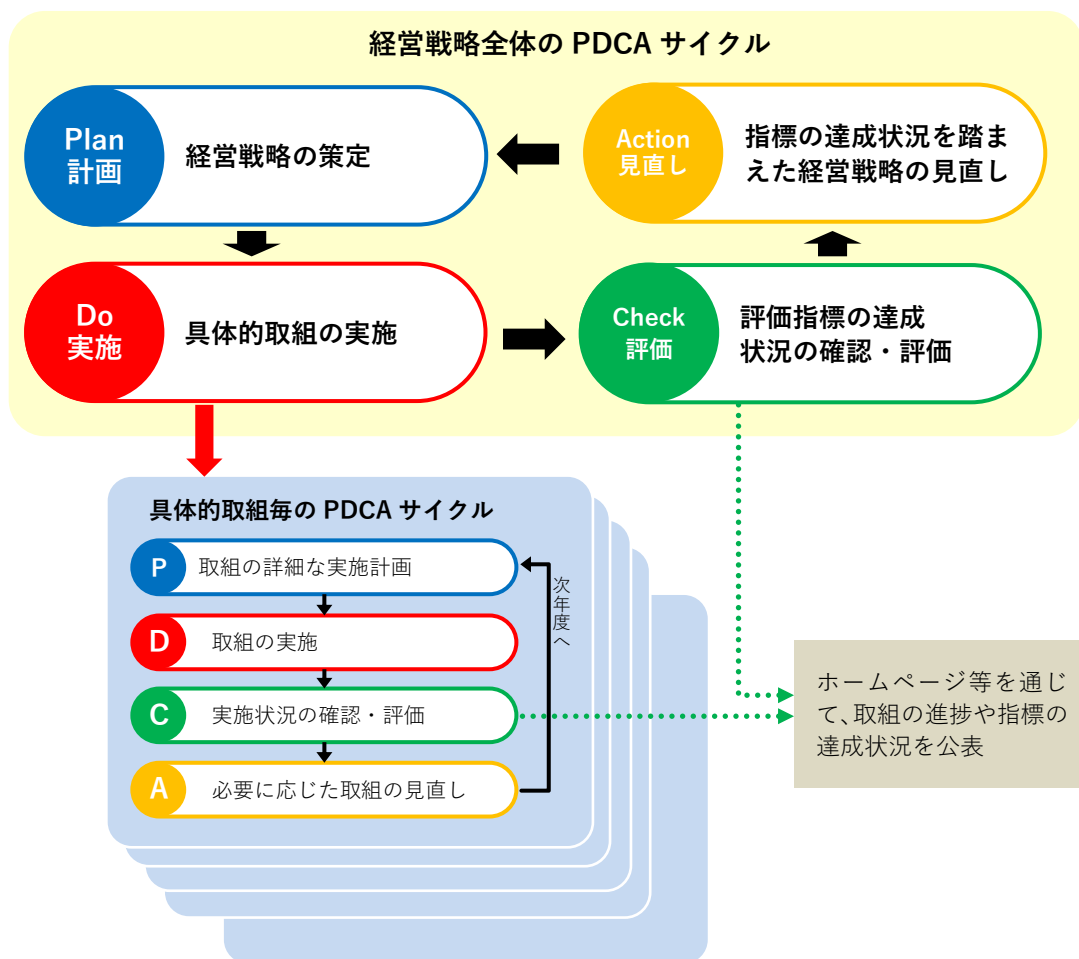


図 5.1 PDCA サイクルによる経営戦略の推進・進捗管理のイメージ

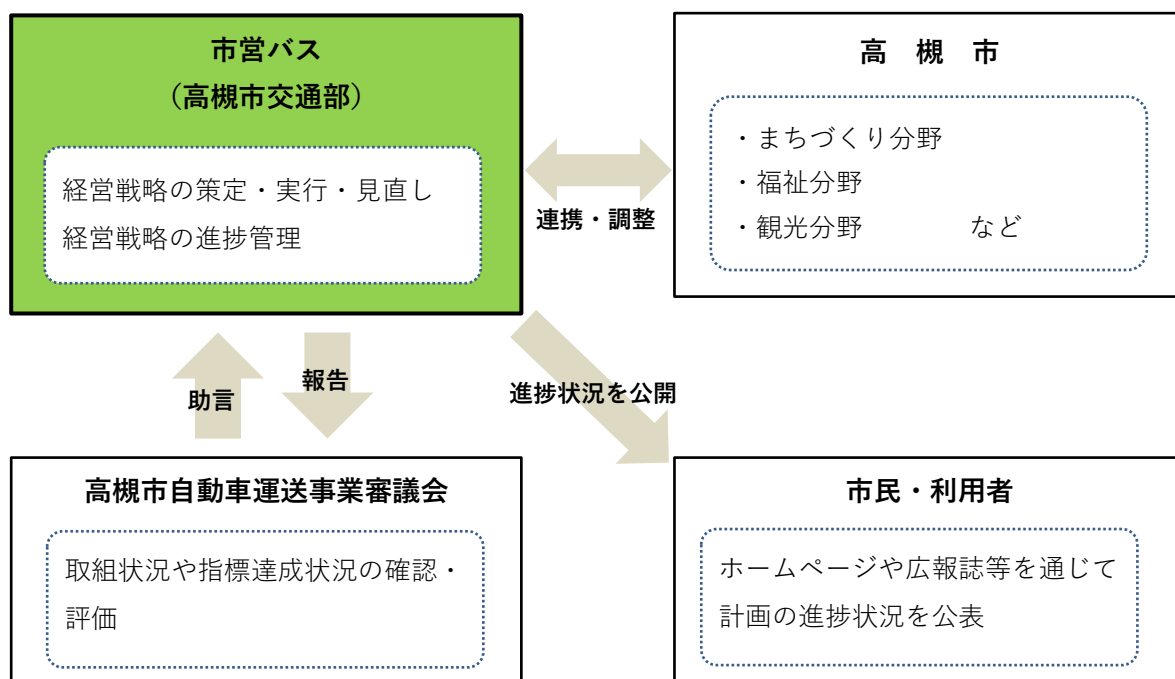


図 5.2 今後の検討体制